



# PORTFOLIO The best selection of project

CORPORATE

(e) EDITORIA

EVENTI

WEB

STAMPA

GADGET

CASA EDITRICE















#### Corporate

visual identity, alla

#### (e) Editoria

nei formati ePub

#### Web

#### Stampa

La nostra tipografia è strutturata in modo da garantire ai nostri clienti il prezzo-qualità sia con la tradizionale vantaggi di quella digitale. Dai prodotti della spedizione,

#### **Gadget**

Grazie alle più moderne tipologie di stampa, forniamo gadget originali personalizzati con il marchio aziendale ad eventi e dagli articoli di abbigliamento a quelli di cancelleria, dalle pen-drive agli

#### Casa Editrice

Con Bibliotheka Edizioni abbiamo dato vita ad una casa editrice giovane ed volta alla scoperta di nuovi autori e alla valorizzazione di nuove opere. Editiamo libri in formato cartaceo e digitale e. grazie all'accordo con i principali store italiani ed ne garantiamo la distribuzione a 360°. Fiore all'occhiello di questa realtà che sta sempre prendendo più piede, il nostro sito

www.bibliotheka.it



### Johnson& Johnson

## Manuale sul sitema qualità







Quali sono i 12 fattori chiave che determinano la qualità di un prodotto?

Il presente opuscolo risponde alla domanda, fornendo una panoramica sulle procedure e gli standard adottati che conducono ad un prodotto qualitativamente perfetto. Suddiviso in 12 sezioni, ricco di grafici e schemi dai colori accesi che catturano immediatamente l'occhio del lettore, il manuale commissionatoci dalla Johnson & Johnson si rivolge a tutte le aziende del gruppo orientate al consumatore.



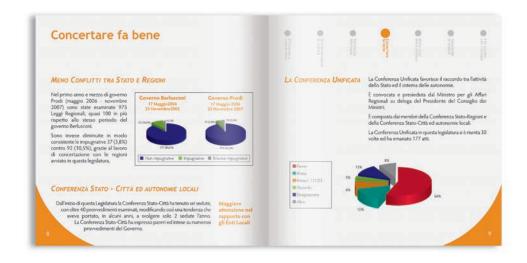


### Consiglio dei Ministri Affari Regionali e Autonomie Locali

## Dalla parte dei cittadini







La brochure sintetizza l'attività svolta dal Ministro degli affari regionali e le autonomie locali nel periodo 2006/2007. L'impostazione grafica moderna, la costruzione di schemi, grafici e tabelle riepilogative, aiutano nella lettura e nella comprensione del testo, articolato e ricco di dati.





#### Fimaa Confcommercio

## Convenzioni e Partnership 2009









La Fimaa Confcommercio ha voluto informare i propri associati delle convenzioni che sono state stipulate con aziende primarie di vari settori.

Abbiamo realizzato a questo scopo una brochure che, attraverso un impianto grafico ed un uso del colore appropriato, ha reso semplice ed immediata la lettura dei contenuti e l'individuazione del brand.



### Roma Capitale

### Calendario Romambiente 2014









Un calendario che, attraverso 12 splendide immagini in bianco e nero, vuole raccontare il profondo legame che unisce Roma al suo patrimonio naturalistico (ville storiche, parchi, giardini). Roma viene immortalata in tutto il suo fascino e in tutta la sua magnetica bellezza dalle foto di Luciano Rossetti, tra verde urbano e squarci architettonici. Un calendario, incorniciato da un'elegante alternarsi di tonalità rosse e nere, il cui intento è ricordare quanto Roma sia, oltre che città eterna, la città più verde d'Europa.



#### Fenealuil

## Campagna tesseramento 2015. Costruire il domani.









Per la grafica del nuovo tesseramento Fenealuil ci siamo basati su concetti e associazioni di idee.

La font utilizzata (una serie di blocchi interconnessi tra loro) rimanda alla sfera delle costruzioni, lo slogan Costruire il futuro indica quanto la costruzione del domani si concretizzi grazie al lavoro portato avanti oggi ed infine la cartina dell'Italia, inserita sullo sfondo, composta da una serie di cerchi di diverse dimensioni, rappresenta un sindacato nazionale presente capillarmente sul territorio, pronto a combattere per la rinascita dell'edilizia.



### Ital Uil

### Integrarsì









Da sempre attenta ai temi della multiculturalità, l'ITAL ci ha commissionato la realizzazione di una campagna promozionale per la tre giorni di convegno (tenutosi a Padova, Mantova e Vicenza) il cui tema verteva sull'importanza dell'integrazione sociale e professionale sul lavoro.

L'immagine che abbiamo utilizzato simboleggia il reciproco scambio tra culture diverse e, nella sua efficacia, rende immediatamente comprensibile il

messaggio veicolato.



### Relais Villa Buonanno

### Visual











L'inaugurazione di una nuova struttura alberghiera richiede attenzione e passione per il dettaglio, oltre che una linea grafica coordinata in ogni suo aspetto.

Elementi che potrete ritrovare nel multiforme lavoro operato sul corporate del Relais Villa Buonanno (storica struttura seicentesca, portata agli antichi splendori dopo un minuzioso lavoro di restauro) in cui nulla è stato lasciato al caso: dai biglietti da visita agli appendi maniglia, dalla carta intestata agli adesivi per i bagagli, dal servizio ristorante ai banner, dalla brochure di presentazione ai folder.



#### Confcommercio - Federcartolai

### Non sei solo un socio. Sei uno di noi.









Abbiamo curato l'impostazione della brochure istituzionale della Federcartolai, avvalendoci di una grafica che facesse leva sul concetto di appartenenza alla categoria dei soci: ovvero una casa il cui tetto e le cui strutture portanti si fondano sulla totalità degli iscritti.

Gli interni, scanditi in micro-capitoli, box e gabbie di testo di semplice lettura, danno una panoramica completa dei servizi e dei vantaggi che la Federcartolai eroga ai suoi associati.



### **Brains Engineering**

# Sistema gestione colloqui docenti - famiglie







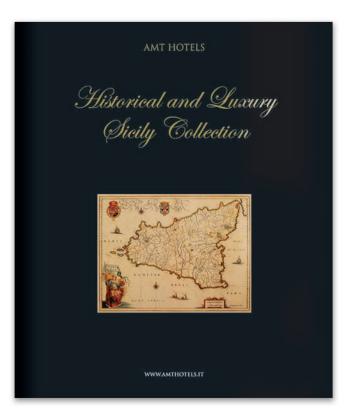
Il sistema per la gestione colloqui docenti-famiglie è l'applicazione web che consente al corpo insegnante e alle famiglie degli alunni di prenotare i colloqui on-line, riducendo così sprechi di tempo e attese. Abbiamo ideato la relativa brochure utilizzando colori vivaci, lasciando che il baloon (segno grafico che rimanda al colloquiare) divenisse segno grafico preponderante.

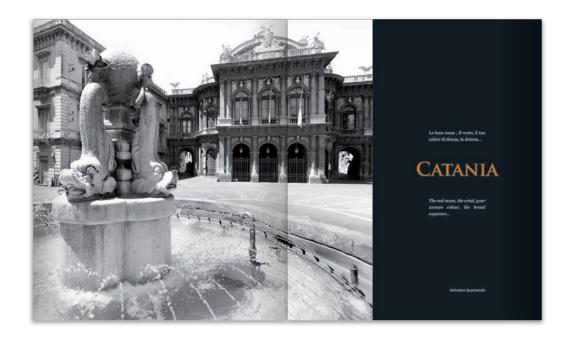


#### **AMT Hotels**

## Historical and Luxury Sicily Collection







Perfetto connubio tra testo ed immagine, la brochure realizzata per la catena alberghiera Acquamarcia fa dell'eleganza la sua chiave di volta. Palermo, Siracusa, Catania e Taormina sono gli incantevoli scenari che ospitano alcune tra le più prestigiose location turistiche dell'Isola. Incorniciate nel più classico dei colori - un nero di abbacinante bellezza - le fotografie di Villa Igiea, del Grand Hotel et des Palmes, del Des Etrangers evocano scenari da sogno, architetture raffinate, sognanti atmosfere. Ulteriori informazioni sulle location sono fornite dai testi - in italiano e inglese - volti a completare il quadro d'insieme.

Le poesie che accompagnano l'entrata in scena di ogni città, ribadiscono la vocazione artistica, e non solo turistica, del lavoro.





### Gli amici di Guido ed Eleonora

# Schede promozionali









Gli amici di Eleonora è una ONLUS che presta assistenza e cura delle persone in stato vegetativo, nonché assistenza psicologica e sociale alle loro famiglie.

Orgogliosi di curare alcuni dei loro progetti più importanti, ci siamo avvalsi di una grafica di stampo prettamente iconico, fatta di linee e di spazi che, intersecandosi, rimandassero a figure stilizzate. Colori accesi, font "morbide", forme sinuose capaci di raccontare storie di solidarietà ed ascolto.



### Merck Serono

## Quale è il tuo quoziente di fertilità?







Divulgare con leggerezza e agilità argomenti delicati e importanti come quelli riguardanti l'infertilità è l'obiettivo di questo libello. Il prodotto finale che abbiamo realizzato vuole soddisfare questa esigenza attraverso una impaginazione lineare e un delicato uso del colore.



### **Ebit Roma**

### EbitRoma Informa





Una nuova veste grafica ha accompagnato l'uscita di Ebit Informa, il bollettino informativo dell'ente bilaterale del terziario. Se da un lato abbiamo lasciato inalterato lo spirito del magazine, grazie alla sua struttura portante composta da rubriche fisse che analizzano l'andamento del commercio, dall'altro abbiamo deciso di dare maggiore spazio ad immagini e colori, e maggiore ariosità alla gabbia grafica, tale da permettere una lettura del testo facilitata.







### Arovap

# Oltreilgiardino







Seguito, curato, fatto crescere nel corso degli anni, ampliato nel numero di pagine e articoli, nella veste grafica, nella ricerca iconografica.

Oltre il Giardino, da fanzine per addetti ai lavori, è diventato, nel tempo, un trimestrale di spicco nel panorama delle riviste dedicate al verde.





### Federcartolai

# Quaderni informativi











Abbiamo curato la collana proposta dalla Federcartolai, nata con l'intento di seguire step by step chi ha deciso di operare nell'ambito della cartoleria, analizzando gli scenari informatici e tecnologici che stanno interessando il settore. I volumi, utilizzando un trait d'union grafico che consenta una continuity editoriale, valorizzano gli elementi iconici, geometrici e cromatici per consentire al lettore una maggiore comprensione degli argomenti trattati.



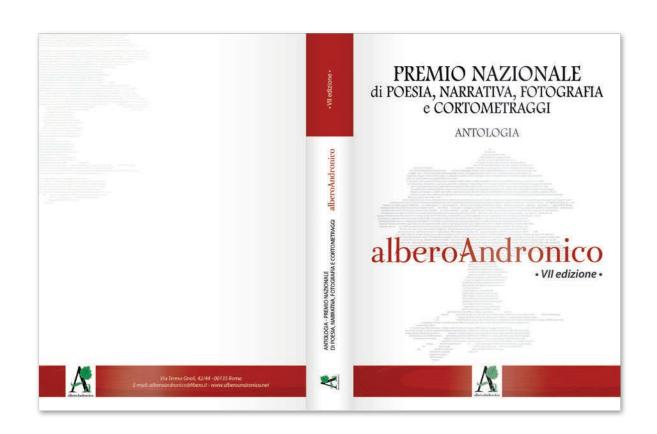
### AlberoAndronico

# Premio Nazionale di poesia, narrativa, fotografia e cortometraggi









In stretta collaborazione con l'Associazione Culturale Alberoandronico realizziamo il progetto grafico e l'impaginazione dell'annuale antologia (ormai giunta alla VII edizione) che raccoglie le migliori opere tra quelle che hanno concorso al Premio Nazionale di Poesia e Narrativa patrocinato dall'Associazione stessa. A nostra cura anche l'organizzazione dell'incontro per la premiazione dei vincitori presso la Sala Protomoteca del Campidoglio a Roma.



#### Adoc Roma e Lazio

### Commercio elettronico e truffe informatiche







Nella sua ricercata semplicità, il vademecum commissionatoci dall'ADOC, vuole innanzitutto essere uno strumento di facile consultazione e di immediata comprensione per i fruitori. Il tema trattato, ovvero le nuove frontiere del commercio e i pericoli che si annidano all'interno del sistema informatico, ci ha portato a privilegiare un'impaginazione basica, in cui venissero elencati e indicizzati i punti salienti del discorso.

L'aspetto grafico rimanda ad un'idea di chiarezza espositiva senza fronzoli, in cui il testo, più che le immagini, risulta preponderante. L'immagine di copertina, con l'incessante intersecazione orizzontale e verticale delle parole chiave rimanda, oltre che alla complessità dell'argomento trattato, ad un mondo informatizzato che ormai fa parte del nostro dna.



### Ebit Roma

### Calendario Formazione





AUTOCAD Programma del corso: Programma del corso ✓ Introduzione al cad. L'ambiente di lavoro, l'interfaccia utente e la configurazione di Utilizzo nomi e formule. Funzioni mag ✓ Protezione del foglio ed intervalli. autocad. ✓ Creazione ed utilizzo dei modelli. ✓ Impostazioni di visualizzazione e stam ✓ Unità di misura e sistemi di riferimento: il sistema wos e uos ✓ Creazione di viste sui dati Registrazion Strumenti di precisione (osnap). ✓ Grafici Pivot. Modalità griglia, snap e orto.
 Strumenti di visualizzazione; tecniche e comandi di disegno, di costruzione e di modifica. Personalizzazione e mo Cerca Verticale. √ I blocchi su file e su disco. ✓ Gestione automatizzata error ✓ La stampa in autocad: stampa per colore e stampa per nome. ✓ Uso delle finestre multiple. GRAFICA PUBBLICITARIA Obiettivi/Contenuti: Il corso fornisce le competenze di base all CORSO PAGHE E CONTRIBUTI CON LUTILIZZO e la produzione di materiale pubblicitari DEL SOFTWARE ZUCCHETTI conoscenza degli standard lavoritivi te grafico, fotografia, impaginazione). Obiettivi/Contenuti: Il corso si rivolge a consulenti del lavoro e utenti che hanno già acquisito conoscenze e Programma del corso: competenze in materia di paghe e contributi. Il percorso formativo prevede l'appr Il corso ha un carattere spiccatamente pratico ed operativo: sin da subito, infatti, il corsista avrà la possibilità di svolgere esercitazioni sul software Zucchetti. ed utilizzati nell'ambito grafica pubblicit Adobe Photoshop®, Adobe Illustrator®, Edizioni: 1 Ore: 24 Attraverso la conoscenza di queste applio di un semplice fotoritocco allo sviluppo di la realizzazione di un logo, carta intesta materiali informativi quali leaflet, fiver, bro

Quali sono i corsi formativi erogati gratuitamente dall'Ebit Roma? Dove si svolgono? Quanto durano? In cosa consiste il loro programma didattico? Per rispondere a queste domande abbiamo ideato un vademecum di semplice consultazione, suddiviso in esplicative aree tematiche. Ricco di icone, sgargiante nei colori, di agevole formato, ha una struttura grafica e visiva che rimanda al concetto di agenda.





### Cnce

### Guide al Sistema Bilaterale delle Costruzioni





I volumi della Cnce, nati come supplemento del web magazine Edilinews.it, si propongono come ulteriore approfondimento del lavoro svolto dalle Casse Edili congiuntamente alla SBC, il sistema bilaterale delle costruzioni.

Rivolti anche ai lavoratori stranieri, sono tradotti in cinque lingue - inglese, francese, arabo, rumeno ed albanese - in modo da poter raggiungere la manodopera straniera, sempre più presente nel comparto delle costruzioni.







## eBook professionali





Attraverso una riorganizzazione dei contenuti studiata ad hoc per i nuovi strumenti di lettura che ci permette di garantire risultati di alta qualità e fruibilità, realizziamo e-book nei formati più diffusi (epub, mobi) rendendoli compatibili con i più importanti lettori come Kindle o Kobo e ovviamente per i tablet.

Tra i lavori commissionatici spiccano quelli richiesti dal Formedil (Rapporto 2014; I laterizi: impieghi, prestazioni e corretta posa in opera, Castelli e Ponti) e dal Former (La costruzione dell'albo fornitori).



### Uil

### Assemblea Nazionale









Un'immagine forte, impattante, capace di esprimere immediatamente quanto il lavoro svolto dal sindacato sia imprescindibile per rilanciare le sorti di un'Italia alle corde, attraverso un'azione che agisca sullo sviluppo, nei contratti, nel Mezzogiorno. Un monitor ospedaliero al cui centro risiede il nostro Paese: l'impulso al rilancio colpisce il cuore dell'Italia e da esso si irrora sull'intero territorio. Quando un'immagine dice più di mille slogan.



### Fenealuil

# XVI Congresso Nazionale. Non c'è futuro senza lavoro.











Tre giorni di convegno che ci ha visti impegnati nella realizzazione di tutto il materiale congressuale: scelta della location, organizzazione di tutto l'apparato audio/video, promozione dell'evento, corporate di tutto l'apparato congressuale (inviti, locandine, banner, totem, badge, pen drive, stampa delle relazioni e degli interventi), ideazione dello slogan e dell'immagine che fa da sfondo e concretizza graficamente l'idea alla base della manifestazione.



### **CNCE**

### Seminario Nazionale. Welfare e bilateralità.















Abbiamo curato nei minimi dettagli (dalla scelta della location alla serata di gala, dalla visita guidata a Palazzo Colonna all'allestimento audio-video della sala) tutta l'organizzazione della due giorni convegnistica tenutasi a Roma dalla Cnce, incentrata sul temi del welfare e della bilateralità.

Giocando sulle compenetrazione delle due parole cardine dell'evento, abbiamo ideato una grafica lineare, diretta e di semplice intuizione, applicandola a tutto il materiale convegnistico (brochure ed inviti, badge e locandine, totem e banner).



### Uilpa

# IV Congresso Nazionale. Il pubblico che vogliamo.













Un lavoro a 360° ci ha impegnato per la realizzazione del IV Convegno Nazionale della UILPA. Dalla scelta della location a quella dello slogan, dall'allestimento dell'apparato tecnico di sala alla realizzazione di tutto il materiale promozionale, dalla selezione del commento musicale, alla possibilità di seguire l'evento in diretta streaming.



#### Fenealuil Lazio



# Il settore costruzioni nel Lazio tra infiltrazioni mafiose, sicurezza e legalità





Un convegno di importanza storica in quanto, attraverso l'analisi di chi combatte la criminalità giorno per giorno nel territorio laziale, ha fatto luce sulle famiglie mafiose che controllano la Regione.

Un tema scomodo che abbiamo voluto rendere graficamente, nella totalità del materiale congressuale, in maniera stilizzata, attraverso la celeberrima immagine del "non vedo, non parlo, non sento", applicata a chi lavora nei cantieri. Solo che, stavolta, i tre verbi non sono accompagnati dalla relativa negazione.



### Cnce

### **Edilinews.it**





Le news sull'edilizia travalicano il mondo della carta stampata e approdano on-line. L'obiettivo di EdiliNews.it è quello di dare informazioni dettagliate sul mondo dell'edilizia e raggiungere un bacino di utenza sempre maggiore. Per questo, oltre al consueto formato cartaceo, abbiamo ideato un web magazine interattivo, ricco di approfondimenti, gallerie fotografiche, video e rubriche culturali in grado di raggiungere gli iscritti grazie all'ausilio di una newsletter.







# uim.it



UIM ORGAN MALANA MEL CANADA MENTER MENT	Cons.	
HOME UM BEDI BERVER ATTIVITÀ LAYONO BTATI-GENERA	ALL CONTACTS NOTICE	
Londra soprattutto italiana	Objettivi Comunicat stamps	
M. Alphan, 15 Samuel 1979	La UM è una delle organizza	
Design. Committee of the committee of th	Congolot, opera entremente a frueza della municipazione dei direti britamenteria per gli filiativa direttera. La sua missionia accidio di devolta nei della di sutta, redia coccessione della cittadriama, red diritto all'assistenza (professa.)	
More about, noise abbation, presentaneou di monopolitorie e homes par un altizzo del 20% di norse annepolitori o pú- Limora è una coli, custica, cossosa e troppo alfalisto ma, nono-stama la colone recesa de púl cella medi del con londresse, sessio assenzaja mena di minigrano, supernosi trabinario, un monopoli de casinoli prima per l'aceleo di resolvenza più di damini pramere agri mess. È quento semigra prodre delle binovinte a Losa Valla, debetra di finiti, le lin discurressiva del maneria la	Informazione	
succione seath degli materi dei hance decese di series in bibrich and Raspio Dotte. I cutant qualmente der sottoco dittorio a questio - hance- di persone di partie di Storia bibrich lostita di Alex losco spirità i regista a processe si increave a visione a passonativa, bisente a un tium di giunno trattatta a si consegne economica ottorio con ci consel dunde, appene pressi stil arre qualiti falluni, quas lores, periori anno 1 e quali mani in difficultà dire inacritare a franzo inconsista nel tion viaggio. Ce lo disti di columnitari. Limita talesco, de assista di odi escere policitaria di odi	I restil gernational chiedono una pressa e pursuale informazione sulle visionale ballerie e sulle questioni che resensativo in o questi di migrani.  La UM, minis alterna a questi braugno di informazione,	
al Shis La Rigione - LUM del 13 jannoù 2019	rente a dispussione de propri dente, lo perfusio mode del giorne, con senio di dispussió sida a formira premipgiano prosperimienza del propri delle, me anche principagnia prosperimienza del propri delle, me anche principagnia prosperimienza del servir a lora disposicione (preminus)	
Control (Water 1 (Kfeet 1 (Kfeet 2	Assistenza	
Lascia un commento	Cli fabilità che resolute all'a eletto spesso descriz siffentare una serie di fotolo bisconsistivo legioni se al Piesso di resolutare a the all'itale. Per lescola tringuazione e sificiare a pieso le apporturbità ai crescito altrino dissi permanente all'attività primi le apporturbità ai crescito altrino dissi permanente all'attività i primi passa, de la resoluta della primi di seguina all'attività primi passa. della rei a prestito i resolutare di occioni, resolutaredo opici. spis di altrino si se di primi di serie orientaredo ocio.	
Assistant di tresme (1) le informazion recessario due indicato.  Opolice HTMs, non è permessa.		
Messaggio *		
yels it to recoggis but	dell'arietamente, justime(	
Non*		
PARTIE F GO NONE.		
Erail *		
Eventual Fluid modification emission.		
UFL of size was		
preside PLPE, del suo y la		
Inita I commente		

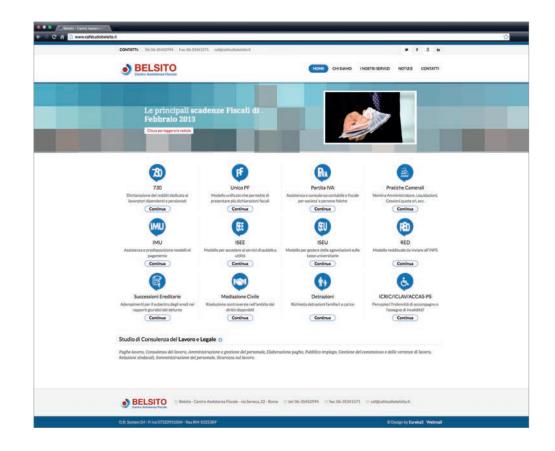
Sito istituzionale della UIM (Unione Italiana nel mondo), l'Associazione fondata nel 1955 allo scopo di assistere gli italiani all'estero. Il sito analizza i servizi e le attività della UIM, dando ampio spazio alle notizie e alle iniziative dell'associazione. Di importanza fondamentale la pagina dedicata alle sedi UIM del mondo: una finestra aperta che consente all'utente di avere tutte le indicazioni necessarie per contattare le sedi dislocate sul territorio internazionale.





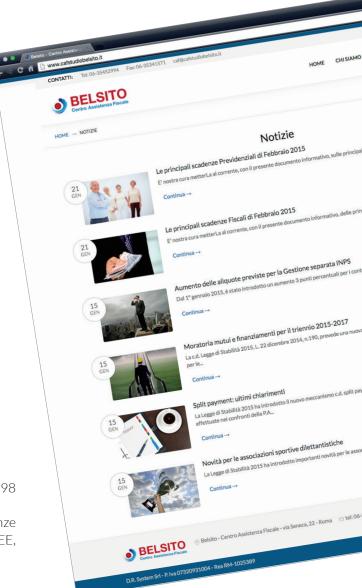
# cafstudiobelsito.it





Sito che analizza il lavoro e l'attività del team di commercialisti e revisori contabili che dal 1998 forniscono consulenza ed assistenza alle imprese ed ai lavoratori autonomi.

Oltre ad un'approfondita sezione riguardante tutte le leggi, gli adempimenti legislativi e le scadenze tributarie, di primaria importanza è la pagina dedicata ai servizi offerti dal centro (modello 730, ISEE, ISEU...) e la loro esauriente spiegazione.



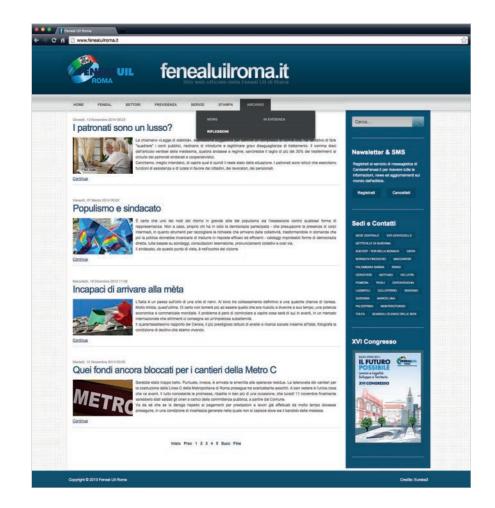


### Fenealuil Roma

### fenealuilroma.it







Sito ufficiale della Fenealuil di Roma che offre il panorama più vasto e dettagliato dei servizi, delle attività e delle iniziative patrocinate dal sindacato edile. Oltre alle sedi ed ai contatti di tutti gli uffici FeNEAL dislocati nella regione Lazio, il sito consente di avere uno sguardo a 360° anche da un punto di vista contrattuale e previdenziale, nonché la più completa rassegna stampa di tutte le notizie che gravitano intorno alla galassia edile.



### Sanimpresa

# Sanimpresa Magazine







Avvalendoci della nostra tipografia curiamo la stampa, la postalizzazione e la distribuzione su tutto il territorio del bollettino informativo di Sanimpresa, la Cassa assistenza sanitaria integrativa di Roma e del Lazio che conta circa 80.000 iscritti. Inoltre, ci occupiamo della lavorazione di tutto l'indirizzario degli associati per avere una sempre maggiore compliance tra giornali spediti e ricevuti dagli stessi.

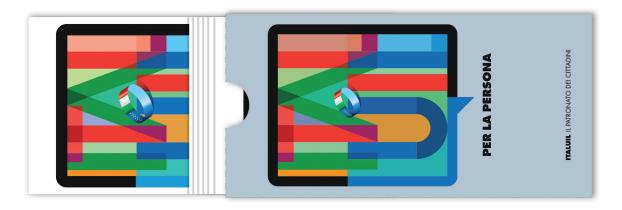


# Cofanetto brochure









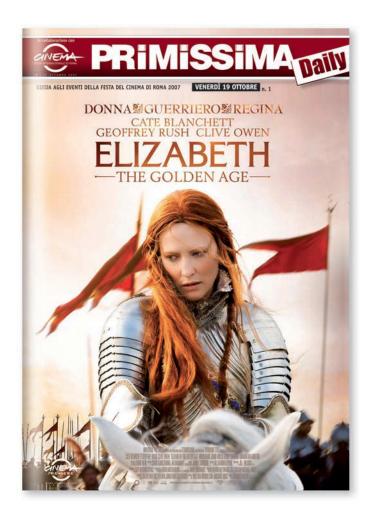
Ideato per contenere tutte e 10 le brochure informative commissionateci dal Patronato Ital su alcune delle questioni più spinose del mondo del lavoro (dalla previdenza complementare alla maternità, dalla pensione per i lavoratori dipendenti alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro), il cofanetto pratico e maneggevole, risulta anche accattivante nella forma e resistente nel tipo di carta utilizzata.



### Primissima

# Primissima Daily









News, approfondimenti, interviste, previsioni al box office, segnalazioni, recensioni del mondo cinema. Un vademecum indispensabile per gli appassionati della celluloide. 10 pagine autocopertinate dalla veste grafica fluida e lineare per avere sette giorni su sette il cinema in tasca.





### Ital Uil

### Lettera Ital







Curiamo la stampa del quindicinale "Lettera Ital", il magazine rivolto ai lavoratori iscritti al sindacato Ital. Il magazine, di 4 pagine, è uno dei più completi strumenti informativi sulle attività e i campi d'azione del Patronato, di facile consultazione e dalla grafica pulita e lineare.





# Materiale promozionale











Favoriamo l'espansione aziendale e il suo livello comunicativo, attraverso gadget che durano nel tempo e non possono non essere notati. Tampografia, serigrafia, transfer, ricamo, sublimazione e incisione laser sono solo alcune delle tecniche di cui ci avvaliamo per personalizzare il gadget aziendale e renderlo un unicum che dura nel tempo.

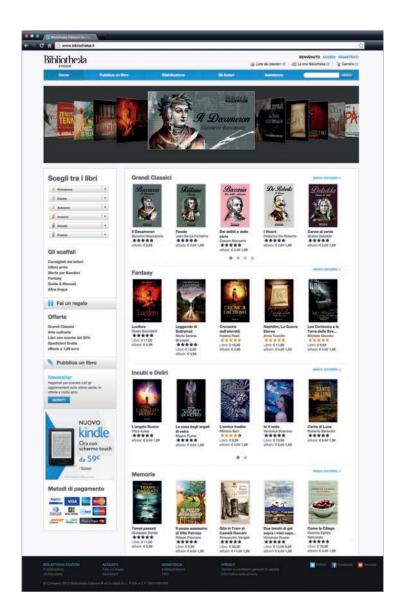


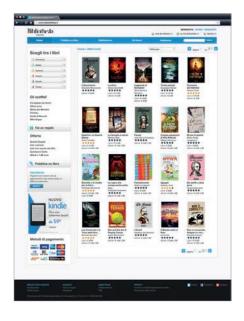


### Bibliotheka Edizioni

### bibliotheka.it









Una casa editrice che si pone su un piano diverso da qualsiasi altra realtà editoriale sul mercato. Oltre 150 volumi pubblicati nel formato cartaceo e digitale, curati dalla realizzazione (revisione testi, ideazione copertina, redazione di comunicati stampa e lanci promozionali) alla fase di stampa, e distribuiti nelle principali librerie italiane ed internazionali.

Fiore all'occhiello della nostra casa editrice, il sito www.bibliotheka.it. accattivante e dinamico, in cui poter visualizzare tutte le opere, leggere le recensioni, scoprire il profilo degli autori e postare commenti. Un sito che, grazie ad un motore e-Commerce, consente l'acquisto di delle opere e permette agli autori di visualizzare la percentuale di guadagno permanentemente aggiornata.

Partner

Distributore



















